

Séminaire

« L'homme de Lettres et la publicité du livre (XVe-XVIIIe siècles) »

ANN BLAIR
(Harvard University)

Conrad Gesner :
publicité et gestion
des savoirs

Vendredi 17 février 2012, 11h

Bibliothèque des Lettres
Salle historique

Ann Blair a récemment publié un livre sur les stratégies déployées par les savants pour faire face au flot débordant de la documentation : *Too Much to Know. Managing scholarly information before the Modern Age*, Yale University Press, 2010.

Séminaire organisé par
Sabine Juratic et Isabelle Pantin (ENS),
Annie Charon (Ecole Nationale des Chartes)

École normale supérieure, 45 rue d'Ulm, 75005 PARIS

